

DOI: 10.17976/jpps/2014.05.14

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ САЙТ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

Е.И. Григорьева, А.С. Кирсанов, И.М. Ситдииков

ГРИГОРЬЕВА Елена Ивановна, руководитель IT-Центра ИС РАН. Для связи с автором: delo@isras.ru; КИРСАНОВ Александр Сергеевич, сотрудник IT-Центра ИС РАН. Для связи с автором: kirsanov@isras.ru; СИТДИКОВ Ильядар Мансурович, сотрудник IT-Центра ИС РАН. Для связи с автором: ildar@isras.ru

Статья поступила в редакцию: 21.05.2014. Принята к печати: 30.06.2014

Аннотация. В статье обсуждаются требования к сайту научного журнала, его структуре и наполнению. Прежде всего, разбираются сценарии поведения различных категорий посетителей Интернета – читателей журнала, в соответствии с которыми предлагается реализация тех или иных функциональных возможностей сайта. Детально описаны необходимые взаимосвязи между структурными компонентами журнала: выпуск-рубрика-статья-автор, инфраструктура сайта журнала. Обоснована необходимость размещения максимально полных сведений об авторах и метаданных статьи для оптимизации работы поисковых систем. Среди функциональных возможностей сайта выделяется формирование библиографического описания статьи в специальном международном формате *COinS*. Приводятся требования международных систем цитирования к сайтам журналов. Рассмотрена практическая реализация на примере новой версии сайта журнала “Полис. Политические исследования”. Описана платформа *Open Journal System*, активно продвигаемая для создания сайтов журналов, проанализированы ее достоинства и недостатки.

Ключевые слова: сайт журнала, инфраструктура сайта, функциональные возможности, международные системы цитирования.

177

Думаем, никого не надо убеждать в том, что каждому журналу нужен свой сайт, свое интернет-присутствие. Фраза: “Если Вас нет в Интернете, Вы не существуете!”¹ произносится все реже, поскольку трудно найти компанию, которая не имела бы своего сайта. Сейчас более актуален другой лозунг: “Если Вы недостаточно хорошо представлены в Интернете, Вы не существуете!”.

Но что значит хорошо? Что должно быть представлено на сайте журнала, как он должен быть организован, чтобы считаться “достаточно хорошим”?

Встанем на позиции читателя журнала – посетителя Интернет и порассуждаем о том, что он хотел бы получить на сайте журнала. Наверное, читателю нужна максимально полная информация о журнале: чему он посвящен, как часто выходит, какова его редакционная политика, кто главный редактор и т.д. И, безусловно, читатель хотел бы иметь возможность быстро и удобно найти любой материал, опубликованный в журнале. Это может быть полный текст статьи или только сведения о ней, только метаданные², поскольку не все журналы имеют возможность выкладывать в открытый доступ все свои материалы.

¹ Эта фраза приписывается Биллу Гейтсу, основателю фирмы Microsoft. Правда, утверждается, что правильно фраза должна звучать так: “В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет и те, кто вышел из бизнеса” (из книги “Бизнес со скоростью мысли” / “Business @ the Speed of Thought”), написанной в 1999 г., и переведенной на русский язык в 2001 г.

² Под метаданными в данном случае понимаются название статьи, сведения об авторе (авторах), аннотация и ключевые слова.

С первым вопросом — о предоставлении наиболее полных сведений о самом издании — все более-менее очевидно. А вот о том, как обеспечить комфортную работу читателю с материалами журнала, стоит поговорить подробнее.

СЦЕНАРИИ РАБОТЫ ЧИТАТЕЛЕЙ

Предлагаем разобрать несколько сценариев поведения читателей.

С1. Читатель *Господин N*, подписчик, журнал читает регулярно, всегда очень внимательно просматривает содержание очередного выпуска, отмечает интересные для себя статьи. Для него важно, чтобы было вовремя сообщено о выходе очередного выпуска, опубликовано его содержание, аннотации статей. Но еще, думаем, он был бы благодарен за такой сервис, как “личная книжная полка” или “личная подборка статей”. Такого рода сервис есть на сайте Научной электронной библиотеки eLibrary.ru, на сайте ИНИОН РАН³ и ряде других. Смысл понятен из названия. Посетителю сайта предоставлена возможность “сложить” на свою персональную книжную полку те статьи, которые ему интересны.

С2. Посетитель *Студент S* подбирает материал для курсовой работы. Ему будет очень полезен поиск на сайте, и пригодится список рубрик журнала. Наверное, не отказался бы он и от личной книжной полки.

С3. Научный сотрудник *Господин Z* не относится к постоянным читателям журнала. Его интересуют материалы по линии его исследования. Но не просто “что-то”, он знает, кто работает по его проблематике, и хотел бы почитать статьи конкретных авторов. Значит, для такого читателя необходимо предусмотреть авторский указатель.

С4. Читатель *Господин X* знает, что в журнале была опубликована статья, на которую он когда-то обратил внимание. Но по какой-то причине *Господин X* не сохранил ни названия статьи, ни номера журнала, да и фамилию автора не помнит, а только то, что это было году в 2010–2011. В этой ситуации попытка поискать с помощью функции поиска, если не известны ни автор, ни точное название статьи, вряд ли поможет. Для выхода из такой ситуации пригодится “ежегодное оглавление” — список всех статей, опубликованных в журнале в течение одного года. Многие журналы формируют и публикуют подобное оглавление либо в последнем выпуске текущего года, либо в первом следующего. Ежегодное оглавление может содержать статьи в алфавитном порядке или быть структурированным по рубрикам. В электронной версии, на сайте журнала можно иметь оба варианта.

Думаем, приведенных примеров сценария поведения посетителей Интернета достаточно для понимания общих требований к сайту журнала.

Итак. Читателям нужны: информация о выходе очередного номера, архив номеров, авторский указатель, индекс рубрик, поиск, сервис типа “личная книжная полка”, архив статей по годам. Таким образом, сайт журнала приобретает очертания достаточно сложно организованного ресурса, а не просто списка PDF-файлов, включающего оглавление каждого выпуска или полный текст статей каждого выпуска.

Интернет, *World Wide Web* (аббревиатура www, которая обычно используется в адресах сайтов) — означает “всемирная паутина”. А “Паутина” — это суть система перекрестных ссылок. На любом сайте есть множество ссылок на другие страницы или другие сайты. Читатель привык, что если встретилось выделенное цветом

³ См. в разделе “Издания”. URL: <http://www.inion.ru/publ.html> (проверено: 12.05.2014).

и подчеркнутое слово, значит, это ссылка. Возможно, это пояснение встретившегося термина, возможно, переход на страницу с более подробным описанием проблемы, альтернативным видением или, например, сведения об авторе и т.д. Своя, немного специфичная, система ссылок необходима для интернет-ресурса научного журнала.

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА

Структурно журнал состоит из следующих “единиц”:

Журнал – Выпуск – Рубрика – Статья

Систему организации переходов между этими структурными единицами мы назвали “инфраструктурой” (см. [Григорьева, Кирсанов, Ситдииков 2014]). Коротко перечислим необходимые переходы между ними: везде, где встречается название статьи, по клику на названии необходимо открыть подробные сведения о ней, везде, где встречается фамилия автора – необходим переход на сведения об авторе. На странице подробных сведений о статье должны быть приведены ее метаданные. Желательно, чтобы была дана правильная библиографическая ссылка для удобства ссылок на статью.

На странице сведений об авторе необходимо кроме фамилии, имени, отчества, ученой степени, места работы автора и других “анкетных” сведений привести список его статей в журнале. Обязательно необходимо обеспечить возможность открыть сведения о статье из этого списка. Подобное “заикливание”: со страницы со сведениями о статье переход на страницу автора, а со страницы автора – на страницу статьи, – одна из особенностей “паутины”.

По клику на названии рубрики, везде, где оно встречается (в оглавлении, на страницах статьи и т.д.), должен быть показан список статей, опубликованных в этой рубрике в других номерах журнала. И здесь по клику на название статьи должны открываться сведения о статье, по клику на фамилию автора – сведения об авторе, по клику на номер выпуска журнала – оглавление этого выпуска.

И так далее.

ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Обычно тексты статей публикуются в формате PDF. Причин такого выбора несколько. Первая – именно так готовится материал для печатной версии. Вторая – в таком формате удобно скачать статью на свой компьютер, распечатать. Третья – статья разделена на страницы в привычном виде, в отличие от HTML-страницы (HTML – “обычная” страница на любом сайте), что особенно важно при необходимости поставить ссылку на какое-то конкретное место в статье.

Но кроме текста статьи в формате PDF необходимо, как было отмечено, наличие страницы в формате HTML со сведениями о статье: фамилиями авторов, названием статьи, названием рубрики, аннотацией и ключевыми словами. Эта информация полезна как для читателя, который сможет оценить, стоит ли открывать (скачивать) полный текст или нет, так и для организации поиска. Чем больше информации будет, тем лучше поисковые машины смогут “понять”, какая информация есть на сайте, лучше проиндексировать сайт (собрать о нем информацию). А значит, страницу статьи сможет найти любой посетитель Интернета, если он ищет материал по данной тематике, а не только тот, кто пришел на сайт именно этого конкретного журнала.

Нельзя не сказать и еще об одном важном назначении страницы статьи. На ней может быть организована дискуссия, обсуждение статьи.

САЙТ ЖУРНАЛА И ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ

Мы описали, какие функциональные возможности нужны сайту журнала, проанализировали, как читатель сможет организовать свою работу на сайте, что нужно сделать, чтобы обеспечить такую работу.

Скажем несколько слов и о том, что нужно сделать для того, чтобы сайт журнала было легко найти на просторах Интернета.

И снова приведем возможные сценарии поведения посетителя Интернета. Первый простой путь. Читатель помнит название сайта журнала и вводит его “руками” в адресной строке или запоминает в закладках (избранном) и вызывает оттуда. Второй путь. Название журнала вводится в “поисковике”, и “поисковик” любезно подсказывает имя сайта, обеспечивает ссылку на него. Но оба эти варианты возможны только в том случае, если журнал известен, если посетитель Интернета ищет какой-то вполне конкретный журнал. А если нужны публикации по определенной теме в разных журналах?

Конечно, и в этом случае могут помочь *Yandex*, *Google* и другие поисковые машины. Неплохим подспорьем будет и сайт *eLibrary.ru* (РИНЦ). Но как много страниц просматривает посетитель в том же *Yandex*? Одну-две, максимум, три. Это всего 30 сайтов! А журналов намного больше. Встает вопрос, что надо сделать, чтобы журнал попал в число тех заветных 20-30 сайтов, которые наверняка увидит посетитель? Ответ прост — нужно, чтобы журнал был представлен на своем сайте достаточно полно. Чем больше обнаружится на нем полезной информации, тем более вероятно, что сайт журнала будет присутствовать в первых рядах списков по различным профильным запросам. Следует продумать описание миссии журнала, подробно представить членов редакционного, международного и т.п. советов. Хорошо, если подробно будет представлен каждый автор. Нужно как можно больше информации, но она должна быть исключительно полезной и имеющей самое непосредственное отношение к журналу.

180

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Перед тем, как рассуждать о практической реализации, мы предлагаем читателям посмотреть, оценить возможности действующего сайта журнала “Полис. Политические исследования”, расположенного по адресу <http://www.politstudies.ru>, и новой версии сайта, которая пока находится в разработке и доступна для просмотра по временному адресу <http://polisnew.isras.ru>.

Сайт polistudies.ru хорошо знаком читателям журнала, он существует уже более десяти лет. И первое, на что хочется обратить внимание, — на сайте собран ВЕСЬ (!) архив номеров журнала “Полис”, начиная с первого номера, вышедшего в 1991 г.⁴ Второе. На сайте обеспечена инфраструктура, которую можно признать современной и сейчас. К каждому номеру публикуется оглавление, в котором можно прочитать аннотацию (журнал не публикует в открытом доступе полные тексты статей). Имеется указатель авторов (более полутора тысяч фамилий), для каждого автора приводятся краткие сведения и список статей, опубликованных в журнале. Не забыт и индекс рубрик со списком статей в каждой. Не говоря о том, что есть информация о выходе свежего номера и все необходимые сведения о составе редакции, международного консультативного совета и т.д.

⁴ См. страницу “Указатель публикаций журнала”. Доступ: <http://www.politstudies.ru/arch/index.htm> (проверено: 12.05.2014).

Заметим, что по нашим наблюдениям, далеко не все журналы имеют сайт с такой функциональностью.

Но дизайн и некоторые структурные подходы выдают возраст сайта. Не случайно редакция приняла решение о разработке новой версии. Новая версия отличается не только по внешнему виду. Редакция и разработчики проанализировали действующий сайт, и, с учетом современных требований, предложили будущим посетителям нового сайта значительно более расширенные функциональные возможности.

Во-первых, в новой версии полнее реализована инфраструктура – система переходов между различными компонентами. Так, обеспечены переходы на страницы со сведениями об авторе по клику на фамилию, на оглавление других номеров и т.д., все то, о чем шла речь в начале статьи. В действующей версии этого сервиса нет. Во-вторых, добавлены такие возможности: “ежегодное оглавление” – список статей, опубликованных в течение года, “обсудить статью” – оставить комментарий, замечание, мнение на странице статьи, “отправить статью” – сервис для авторов, возможность отправить статью на рассмотрение редакции прямо с сайта. Впоследствии будет реализован сервис “моя книжная полка”. Расширена информация в авторском указателе.

Важное новшество – наличие поиска, его тоже раньше не было. Причем результат поиска выводится не в форме простого списка найденных страниц, а структурированно. Указывается, где именно был найден искомый контент: среди фамилий авторов, в статьях (просматриваются названия и аннотации) или на других страницах сайта, например, в описании системы рецензирования.

Следующее изменение, которое просто нельзя не заметить – другая организация главной страницы сайта. В старой версии сайта politstudies.ru основное поле главной страницы занято новостями – дань своему времени. Раньше считалось, что без этого никак нельзя. В итоге можно познакомиться с новостями за много лет, но так ли это важно читателю?⁵ В новой версии, построенной по современным канонам, пространство главной страницы отдано под информационные блоки, знакомящие и с деятельностью журнала, и с самим сайтом.

Большая часть главной страницы новой версии посвящена очередному номеру: это текст главного редактора “Представляю номер”, список рубрик номера и обложка. Также присутствует анонс наиболее интересных материалов ближайших номеров. Отдельный блок посвящен круглым столам, которые журнал проводит регулярно. Другой блок знакомит со статьями, опубликованными в первые годы журнала с 1991 по 1999 г. Кстати, в новой версии будут опубликованы многие тексты из журнального архива.

А “новости” остались, только они сжаты в небольшой блок “Последние номера”, в котором приведены даты выхода шести последних (журнал выходит 6 раз в год) выпусков журнала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Это еще одна новая функциональная возможность будущей версии сайта журнала “Полис. Политические исследования”. Пока такая возможность используется далеко не везде, поэтому ее описание вынесено в отдельный параграф.

⁵ Рекомендуем познакомиться с мнением на этот счет метра “сайтостроения” Артемия Лебедева. Доступ: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/129/> (проверено: 12.05.2014).

Суть в следующем. Сайт формирует библиографическую информацию⁶ о статье в специальном формате, который называется *COinS* (международный стандарт обмена библиографической информацией в интернет-пространстве).

На компьютере посетителя сайта может быть установлена программа для работы с подобными библиографическими описаниями⁸. Тогда “автоматически”, по клику мышки, посетитель получит все сведения о статье в свою библиографическую базу. Причем сведения будут представлены “поэлементно”: занесены фамилии, имя и отчество авторов, название статьи, название журнала, год, номер выпуска, номера страниц. Ничего из перечисленного вводить “руками” не надо, все сделает программа.

А если на странице приведены сведения не по какой-то одной статье, а, например, список всех статей выпуска (страница оглавления), то у читателя будет возможность выбрать в списке те статьи, которые ему интересны, и одним кликом мышки занести информацию о них в свою базу.

Обратим внимание на то, что программы для работы с такими библиографическими сведениями “умеют” не только собирать и хранить нужные списки библиографии, но и формировать готовые списки на литературные источники для Ваших будущих статей, причем в самых разных форматах, в том числе в соответствии с ГОСТом. И опять ничего не придется делать “руками”: ставить дефисы, тире, точки... программа сама сформирует правильное описание.

Как мы говорили, количество сайтов, на которых обеспечен такой сервис, пока невелико, однако их число активно растет. Сейчас сервис *COinS* обеспечен на сайте Российской государственной библиотеки⁹, ИНИОН РАН¹⁰, ИМЭМО РАН¹¹, на сайте РБК¹², Википедии¹³, научной электронной библиотеки “Гражданское общество в России”¹⁴ и некоторых других. И уже сейчас доступен на сайте [polisnew](http://polisnew.ru).

INTERNET

Если сайт научного журнала представлен в Интернете, то он должен быть представлен и в INTERNET... Мы имеем в виду англоязычную версию сайта.

⁶ Имеются в виду отдельные части библиографической ссылки: фамилия, имя, отчество каждого автора, название статьи, название журнала, год выхода, номер выпуска, диапазон страниц.

⁷ О формате COinS можно прочитать, например, на специальном сайте *OpenURL COinS: A Convention to Embed Bibliographic Metadata in HTML*. Доступ: <http://ocoins.info/> (проверено: 21.03.2014).

⁸ Подробнее см., например, в блоге на сайте [eLibrary.ru](http://elibrary.ru): “Работа со списками литературы и выписками: введение”. Доступ: http://elibrary.ru/projects/blogs/post/2013/11/19/ref_man_1.aspx (проверено: 21.03.2014).

⁹ Сайт Российской государственной библиотеки. Доступ: <http://www.rsl.ru/> (проверено: 21.03.2014).

¹⁰ См. в разделе “Издания”. Доступ: <http://www.inion.ru/publ2011.html?rus> (проверено: 21.03.2014).

¹¹ См. в разделе “Публикации”. Доступ: <http://www.imemo.ru/Publications.html> (проверено: 21.03.2014).

¹² Сайт РосБизнесКонсалтинг (любая статья). Доступ: <http://www.rbc.ru/> (проверено: 21.03.2014).

¹³ Википедия. Свободная энциклопедия. Доступ: <http://ru.wikipedia.org> (проверено: 21.03.2014).

¹⁴ Доступ: <http://www.civisbook.ru> (проверено: 21.03.2014).

Надо ли объяснять, почему это важно? Английский язык стал де-факто языком международного общения, наличие англоязычной версии делает журнал известным не только в России, но и во всем мире. Это очевидно.

Но англоязычные версии сайтов бывают очень разные, часто это довольно небольшие сайты-визитки, очень кратко представляющие организацию. Для сайта журнала такой подход неприемлем. Нужно не только заявить о том, что есть такой журнал, нужно представить содержание журнала, его статьи. Идеальным вариантом было бы наличие стопроцентной английской версии самого журнала, тексты всех статей на хорошем английском языке. Но... будем реалистами.

Поговорим о том минимуме, который должен быть обеспечен на английском языке. Во-первых, безусловно, должны быть представлены все страницы, описывающие журнал, его миссию, его редакционную политику, представляющие редакционные и международный советы и т.д.

Во-вторых, конечно, необходимо публиковать на английском языке оглавление, аннотации и ключевые слова каждой статьи. Обратим внимание на то, что читатель, не знающий русского языка, не сможет прочитать саму статью, если она не переведена на английский язык. Значит, аннотация — это единственная информация, которую он может получить. Отсюда вытекает важное требование — аннотация должна быть достаточно подробная, достаточно полно описывающая все положения статьи, проведенное исследование, полученные выводы¹⁵.

И еще раз подчеркнем: чем более полной будет информация и о самом журнале и о каждой статье, тем лучше сайт будет “искаться” на поисковых сайтах.

Крайне желательно, чтобы “русская” и “английская” версии сайта были параллельны, чтобы на любой странице сайта можно было кликнуть на кнопку “английская версия” и получить именно эту страницу на английском языке или наоборот: с англоязычной страницы одним кликом перейти на русскоязычную страницу.

ТРЕБОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ ЦИТИРОВАНИЯ

Международные системы цитирования выносят требования к сайту журналу в число основных требований. При этом подчеркивается, что сайт или даже сайты нескольких журналов могут располагаться на портале научного сообщества, но каждый такой сайт должен быть обособленным. Сайт должен быть на двух языках: русском и английском, хотя, естественно, для международных систем важнее наличие сайта на английском языке. Процитируем основные требования, предъявляемые системой *SCOPUS* [Кириллова 2013: 90].

- “На страницах англоязычного сайта должна быть представлена информация только на английском языке (кроме картинок, например, обложка журнала).
- Название журнала представлено в шапке первой страницы на английском и в транслитерации, но не на русском языке.
- Англоязычные страницы журнала должны быть самостоятельными, а не частью информации об университете (данные о журнале не должны быть окружены информационной частью об университете)”.

¹⁵ Специалисты Scopus рекомендуют объем аннотации в 250–300 слов.

На сайте должна быть представлена полная информация о журнале:

- убедительно изложена политика журнала (описаны цели и задачи журнала, тематика, авторская и читательская аудитории и т.п.);
- полный состав редакционного совета с указанием аффилиации (страны принадлежности) каждого члена совета;
- оглавления выпусков и аннотации каждой статьи, которые необходимо оперативно загружать на сайт по мере выхода очередных выпусков журнала;
- архив выпусков (минимальные требования: наличие оглавления и аннотаций);
- инструкция (правила) для авторов;
- информация о системе рецензирования;
- заявление о соблюдении редакционной этики (с 2011 г.).

“Это минимальный и обязательный состав сведений о журнале на сайте.

Приветствуется наличие полных текстов статей в открытом доступе или с предложением подписки” [там же: 59].

В приведенных выше требованиях нет указания на необходимость создания полноценной инфраструктуры журнала, о которой говорилось выше. Но, во-первых, такие требования естественно вытекают из потребностей читателя. А во-вторых, для реализации сайта научного журнала рекомендуется система *Open Journal Systems (OJS)*¹⁶, в которой реализованы минимально необходимые требования.

ПЛАТФОРМА OPEN JOURNAL SYSTEMS (OJS)

*Open Journal Systems (OJS)*¹⁷ относится к свободно распространяемому программному обеспечению и, как понятно из названия, предназначена для размещения журналов в Интернете. Система абсолютно бесплатна и проста в установке. Она позволяет управлять несколькими журналами, причем сайт каждого журнала может отличаться по своему внешнему виду. Возможность размещения сайтов нескольких журналов на одной площадке не противоречит требованиям международных систем цитирования (см. напр. [Кириллова 2013]).

С помощью *OJS* можно быстро создать сайт научного журнала и обеспечить минимум требований к инфраструктуре. Но хотя и есть возможность придания журналу “индивидуального” внешнего вида, это не будет оригинальной дизайнерской разработкой, если не прибегнуть к помощи профессионального дизайнера и верстальщика.

OJS не формирует ежегодное оглавление (список всех статей за год), не обеспечивает библиографического описания *COinS*, если не поставить специальные дополнения, в ней нет полноценного авторского указателя (но есть список авторов). Нельзя по клику на фамилию автора на странице статьи или странице оглавления перейти на сведения о нем. Зато она обеспечивает возможность работы с архивом журнала, со списком рубрик (там они называются “разделы”), переходы по кликам на текст статьи, на сведения об авторе и другие самые необходимые переходы по структурным элементам журнала.

Среди полезных возможностей *OJS* отметим хорошо развитую систему отслеживания состояния статьи “получена редакцией”, “на рецензировании”, “на редактировании”.

¹⁶ Официальный сайт *Open Journal System*. Доступ: <http://pkp.sfu.ca/ojs/> (проверено: 21.07.2014).

¹⁷ Мы исследовали версию 2.4.3.0, которая заявлена как стабильно работающая по состоянию на 01.04.2014.

Хотя новая версия сайта журнала “Полис. Политические исследования” реализована не на этой системе, на *OJS* стоит обратить внимание. Основные возможности системы сведены в таблицу, показано, насколько система *OJS* удовлетворяет требованиям инфраструктуры сайта журнала.

Таблица

Общие требования к инфраструктуре сайта научного журнала	Возможности Open Journal Systems
Главная страница	
Информация о свежем номере	Есть
Ссылка на архив номеров, индекс рубрик, авторский указатель	Есть, кроме индекса рубрик
Наличие модулей	
Архив номеров	Есть
Индекс рубрик	Нет
Авторский указатель	Список авторов
Статьи за год	Нет
Оглавление номера, переходы	
-> сведения о статье	Есть
-> сведения об авторе	Нет
-> полный текст	Есть
-> список статей в рубрике	Нет
Страница сведений о статье	
-> текст статьи	Есть
-> сведения об авторе	Нет
Аннотация	Есть
Оставить комментарий (обсуждение)	Есть
Авторский указатель, переходы	
-> подробные сведения и список статей автора	Только список статей
-> сведения о статье	Есть
Индекс рубрик, переходы	
-> сведения о статье	Нет
-> подробные сведения и список статей автора	Нет
Статьи за год (ежегодное оглавление), переходы	
-> страница статьи	Нет такого модуля
-> страница сведений об авторе	Нет такого модуля
-> список статей в рубрике	Нет такого модуля
-> оглавление номера	Нет такого модуля
Дополнительный сервис	
Обсуждение статьи	Есть
Формирование описания COinS	При наличии дополнительного установленного модуля

Общие требования к инфраструктуре сайта научного журнала	Возможности Open Journal Systems
Отправить статью	Есть; требуется предварительная регистрация автора
Мониторинг перемещения статьи в редакции	Есть; при переходе статьи от редактора к рецензенту, или на публикацию, статье присваивается статус “на рецензии”, “на редактировании” и т.д.
Управление подписками	Есть
Оформление главной страницы	Ограничено

РЕЗЮМЕ

Сайт научного журнала должен быть реализован на двух языках, причем англоязычная версия должна быть полной и включать в себя возможности работы с метаданными всех статей.

Задача сайта — дать достаточно полное представление о журнале и обеспечить комфортную работу читателя, дать ему удобные инструменты для поиска материалов. В качестве технической реализации можно использовать систему *OJS* или реализовать свою оригинальную разработку. Выбор зависит от потребностей и возможностей каждого журнала. Конечно, оригинальная разработка позволит более полно учесть специфику конкретного издания.

В заключение хотим обратить внимание и на такое бурно развивающееся направление в Интернете как социальные сети. Конечно, ни в *Facebook*, ни в *Twitter* нельзя реализовать инфраструктуру журнала. Но присутствие в социальных сетях в виде “визитной карточки”, выкладывание там информации о выходе очередного номера, аннотаций к наиболее интересным статьям, организации какого-то обсуждения нужно и полезно.

186

Григорьева Е. И., Кирсанов А. С., Ситдииков И. М. 2014. Сайт научного журнала [Электронный ресурс]. — *Официальный сайт Института социологии РАН*. 12 с. Доступ: <http://www.isras.ru/publ.html?id=3058> (проверено: 23.06.2014).

Кириллова О.В. 2013. *Редакционная подготовка научных журналов по международным стандартам. Рекомендации эксперта БД Scopus. Часть I*. М. 90 с. Доступ: <http://elsevierscience.ru/files/add-journal-to-scopus-2013.pdf> (проверено 01.08.2014).

DOI: 10.17976/jpps/2014.05.14

WHAT SHOULD BE WEBSITES OF ACADEMIC JOURNALS?

E.I. Grigorieva¹, A.S. Kirsanov², I.M. Sitdikov³¹*Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences. Moscow, Russia*²*Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences. Moscow, Russia*³*Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences. Moscow, Russia*

GRIGORIEVA Elena Ivanovna, Chief of the IT-Center of the Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia. Email: delo@isras.ru; KIRSANOV Aleksandr Sergeevich, IT-Center of the Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia. Email: kirsanov@isras.ru; SITDIKOV Ildar Mansurovich, IT-Center of the Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia. Email: ildar@isras.ru

Received: 21.05.2014. Accepted: 30.06.2014

Abstract. The paper discusses requirements for websites of academic journals, their structures and fillings. First of all, we analyze scenarios of behavior of various categories of readers who are using the

Internet. From this analysis it is concluded on the need to implement various functional opportunities of journal websites. Described in detail the necessary relationship between main structural components of the journal: journal – issue – section – article as well as the infrastructure of journal websites. We substantiated the necessity of filling the fullest information about authors and meta-data of articles to optimize operation of search engines. Speaking on the site functional options we highlight the need to create bibliographic descriptions of articles in the *CoinS* format (that is a special international format). Requirements of international citation systems for journal sites are given. The new version of the site of the journal *Polic. Political Studies* illustrates our approaches to discussed problems. The *Open Journal System* is a platform for creating websites for journals considered, as well as its advantages and disadvantages analyzed.

Keywords: journal websites; website infrastructure; functional opportunities; international systems of citation.

References

Grigorieva E.I., Kirsanov A.S., Sitdikov I.M. The Site of the Academic Journal [e-resources] – *Official resources of the Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences*. 2014. – 12 s. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=3058> (accepted: 23.06.2014).

Kirillova O.V. Redakcionnaja podgotovka nauchnyh zhurnalov po mezhdunarodnym standartam. Rekomendacii jeksperta BD Scopus. Chast' 1 [Editorial preparation of scientific journals by international standards. Recommendations of the expert database Scopus. Part 1]. M. 2013. 90 P. URL: <http://elsevierscience.ru/files/add-journal-to-scopus-2013.pdf> (accepted: 01.08.2014).