

УДК 159.9 (психология)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ Я КОНЦЕПЦИИ БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ ПО МЕТОДИКЕ «КТО Я» В МОДИФИКАЦИИ Т.В. РУМЯНЦЕВОЙ

Ганзя Виктор Александрович, студент магистратуры; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); проспект Вернадского, 84, корп. 8; Москва, Россия; e-mail: ganzya_va@at-p.ru

РЕЗЮМЕ

В нашей работе рассмотрены: А) актуальность проведения эмпирического исследования особенностей Я-концепции студентов, будущих управленцев; Б) результаты исследования: у студентов всех курсов отчетливо проявляется тенденция испытуемых чаще давать ответы-характеристики «Я»-рефлексивного; студенты давали ответы социального «Я».

Ключевые слова: самоактуализация, Я-концепция, самоидентичность.

Оценка самоактуализации проводилась с помощью методики «Кто Я?» в модификации Т.В. Румянцевой [1]. Выборка состоит из 28 человек. Возраст от 18 до 28 лет; 18 женщин и 10 мужчин. Это студенты бакалавриата по направлению «Психология», профиль «Психология управления» и студенты магистратуры 1 курса по направлению «Психология управления».

В ходе проведения исследования был проведен контент – анализ, а также статистический анализ средних значений ответов респондентов, представленный ниже. Данные о содержательных характеристиках студентов-психологов представлены в группах по курсу обучения испытуемых, со средними значениями (в процентах) наиболее значимых компонентов «Я»-концепции.

Интерпретация данной методики предполагает разделение компонентов «Я»-концепции на 8 групп, а именно: «Я»-социальное, рефлексивное, перспективное, физическое, деятельное «Я», коммуникативное, материальное, а также ситуативное «Я». Рассмотрим подробно результаты теста среди 1-4 курсов студентов-психологов, а также магистрантов. Результаты методики описаны в процентах, где каждое значение в процентном соотношении – частота встречаемости ответов по каждому критерию из общих 100% ответов.

Как мы видим, у студентов всех курсов отчетливо проявляется тенденция испытуемых чаще давать ответы-характеристики «Я»-

рефлексивного (38%). Рефлексивное «Я» отражает персональную идентичность, то есть личностные качества, особенности характера, индивидуальный стиль поведения, персональные характеристики и эмоциональное отношение к себе. Кроме того, такие показатели как экзистенциальное «Я», а именно утверждения, которые глобальны и недостаточно отражают различия между людьми, так же относятся к характеристике рефлексии респондентов.

Студенты также давали ответы, характеризующие социальное «Я» (28%). Под термином социальное «Я» в контексте данного теста понимается прямое обозначение пола, сексуальная роль, учебно-профессиональная ролевая позиция, семейная роль, этническая и локальная идентичность, гражданство, а также мировоззренческая идентичность и групповая принадлежность.

На характеристику «Я»-деятельного студенты давали ответы в 17% случаев. Данная характеристика оценивается через следующие показатели: деятельность, интересы, увлечения, опыт; самооценка навыков, умений, знаний, достижений; оценка способности к деятельности.

Коммуникативное «Я», перспективное «Я», физическое «Я» находят отражение в меньшей части ответов (7%, 5% и 3% соответственно). К компонентам «Я»-коммуникативного можно отнести круг друзей, восприятие себя членом группы друзей; общение, субъект общения, особенности и

оценку взаимодействия с людьми. «Я»-перспективное включает в себя: профессиональную перспективу как намерения относительно учебно-профессиональной сферы; семейную перспективу как пожелания, связанные с семейным статусом; групповую перспективу как мечты, связанные с групповой перспективой; коммуникативную перспективу, как намерения относительно друзей, общения; материальную перспективу как пожелания, связанные с материальной сферой, в том числе – финансами; физическую перспективу как пожелания относительно психофизических данных; деятельностьную перспективу как намерения по поводу интересов, увлечений и достижения определенных результатов; персональную перспективу как пожелания по отношению к персональным особенностям, личностным качествам и поведению; оценку стремлений в целом.

И, наконец, характеристика «Я»-материального и «Я»-ситуативного проявляется только в 0,90% и 0,80% от общего числа ответов теста. Материальное «Я» в данном тесте трактуется как собственность и ее описание, оценка обеспеченности, отношение к материальным благам и отношение к внешней среде. В свою очередь, «Я»-ситуативное отражает переживаемое в настоящем моменте времени состояние.

Результаты теста «Кто Я?» в группах по курсу обучающихся несколько отличаются от общего результата всей выборки. Однако, прослеживается и некоторая устойчивость в выборе ответов. Так, студенты-психологи 1,2 и 3 курса чаще дают ответы, характеризующие рефлексивное «Я» их личности (69%, 43% и 37% соответственно из общего количества ответов), в то время как студенты 4 курса и магистранты большую часть ответов отводят на характеристику социального «Я» (41% и 35% соответственно), и реже характеризуют «Я» рефлексивное (24% и 33% соответственно). Среди всех мини-групп, разделенных по курсам, наиболее высокие показатели по критерию «Перспективное «Я» наблюдаются у студентов 4-ого курса, в то время как деятельное «Я» в большей степени находит от-

ражение в ответах студентов-магистрантов (22%).

Наиболее значимыми для нашего исследования являются характеристики-самоописания социального, рефлексивного, перспективного и коммуникативного «Я». Результаты теста «Кто Я?» подтверждают гипотезы нашего исследования. Наиболее высокие показатели рефлексии свидетельствуют о том, что респонденты не только обладают способностью анализа своих индивидуальных, психологических особенностей, качеств личности, личностных структур (мотивов, интересов, ценностей), механизмов восприятия, поведения и эмоционального реагирования, но и выделяют «Я»-рефлексивное среди других структурных компонентов «Я»-концепции личности. На наш взгляд, склонность респондентов к рефлексии во многих сферах жизни, в том числе, в социальной, является определяющей и базисной в самоактуализации, в том числе в выборе профессии. Эрнст Кассирер рассматривал рефлексии как способность выделять из нерасчлененного потока чувственных феноменов устойчивые элементы, чтобы, изолировав их, сосредоточить на них внимание [3]. Подобный навык необходим для студента, будущего управленца, так как позволяет проводить своеобразную форму самоанализа, собственных состояний, событий личной жизни и поступков, что обеспечивает эффективную самоактуализацию. В ходе обучения по профилю профессии студенты совершенствуют навык рефлексии, приобретают более глубокий опыт самоанализа, что отразилось в результатах исследования как сохранение на высоком уровне самоописаний из области рефлексии у всех исследуемых с разных курсов обучения.

На втором месте по частоте встречаемости ответов, характеризующих содержательную характеристику «Я»-концепции личности, мы обнаружили социальное «Я». Как уже было сказано выше, под термином социальное «Я» в контексте данного теста понимается прямое обозначение пола, сексуальная роль, учебно-профессиональная ролевая позиция, семейная роль, этническая и локальная идентичность, гражданство, а также мировоззренческая

идентичность и групповая принадлежность. Не менее значимы характеристики «Я»-коммуникативного, ко которому можно отнести круг друзей, восприятие себя членом группы друзей; общение, субъект общения, особенности и оценку взаимодействия с людьми. Другими словами, оба содержательных компонента «Я»-концепции личности (социальное и коммуникативное «Я») отражают социальные роли, принадлежащие личности респондента в обществе. Понятие роли введено в социальную психологию Дж.Г. Мидом [2]. Субъективно переживаемые межличностные отношения, которые объективно проявляются во влиянии друг на друга в процессе общения и совместной деятельности имеют колоссальное значение в формировании и развитии личности. Осознание межличностных, а также межгрупповых взаимосвязей участниками нашего исследования позволяет им формировать знания об особенностях межличностной коммуникации, своего «места» в обществе, в том числе учебном коллективе, что благотворно скажется на будущей профессиональной деятельности и в большой степени является мотивацией профессионального выбора студентов.

Таким образом, полученные нами результаты теста «Кто Я?» подтверждают гипотезы о том, что в «Я»-концепции респондентов преобладают характеристики социально-психологической сферы. Данные характеристики являются качественно стабильными и частично определяющими выбор профессиональной деятельности.

ССЫЛКИ

- [1]. Тест Куна. Тест «Кто Я?» (М.Кун, Т.Макпартленд; модификация Т.В.Румянцевой) / Румянцева Т.В. Психологическое консультирование: диагностика отношений в паре – СПб., 2006. С.82-103.
- [2]. Мид Дж. Г. Избранное: Сб. переводов / РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. социологии и социал. психологии; Сост. и переводчик В. Г. Николаев. Отв. ред. Д. В. Ефременко. — М., 2009. — 290 с.
- [3]. Кассирер Э. Избранное. Опыт о человеке. — М., 1988. — с.486

THE RESULTS OF THE EVALUATION I CONCEPT OF FUTURE MANAGERS ON THE METHODOLOGY OF "WHO I AM" IN THE MODIFICATION OF T.V. RUMIANTSEVA

Hansa Victor Alexandrovich, a master's degree student; Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation (RASHiGS); Prospect Vernadsky, 84, building. 8; Moscow, Russia; e-mail: swap84@mail.ru

ABSTRACT

In our work, we consider: A) the urgency of carrying out an empirical study of the peculiarities of the self-concept of students, future managers; B) research results: students of all courses clearly show a tendency of subjects to respond more often to characteristics of the "I" -reflexive; students gave answers a social "I".

Key words: self-actualization, self-concept, self-identity.

REFERENCES

- [1]. The Kuhn test. The "Who am I?" Test (M.Kun, T. Macpartland, modification by T.Rumyantsevov) / Rumyantseva T.V. Psychological counseling: the diagnosis of relationships in a pair - St. Petersburg, 2006. P. 82-103.
- [2]. Mead J.G. Selected: Sat. translations / RAS. INION. Center Social. Научн.-информ. research. Otd. sociology and social. psychology; Comp. and translator VG Nikolaev. Otv. Ed. D. V. Efremenko. - M., 2009. - 290 p.
- [3]. Cassirer E. Selected. Experience about a person. - M., 1988. - p. 486.