

УДК 159.9 (психология)

РЕЗУЛЬТАТЫ АПРОБАЦИИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СУГГЕСТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ли Евгений Вадимович, студент магистратуры; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); проспект Вернадского, 84, корп. 8; Москва, Россия; e-mail: tnakhodka@gmail.com

РЕЗЮМЕ

В нашей работе рассмотрены: А) актуальность апробации методики оценки суггестивности информационных материалов в контексте противодействия негативному информационно-психологическому воздействию в СМИ; Б) результаты апробации методики, в ходе которой психолингвистический анализ показал наличие достаточного количества суггестивных техник для того, чтобы исследуемый информационный материал мог оказывать манипулятивное воздействие на психику детей с точки зрения наличия пропаганды наркомании и гомосексуализма, В) В результате разработки выборки для проведения исследований в сети Интернет были определено общее количество пользователей в Рунете; выявлены наиболее посещаемые сайты в России; классифицированы информационные ресурсы в сети Интернет; определены ключевые сетевые источники (конкретные примеры); определена генеральная (общее количество сайтов в Рунете) и выборочная совокупность (сайты Рунета); Разработанная выборка позволяет проводить валидные социально-психологические исследования в сети Интернет; Г) возможности практического применения полученных в указанных исследованиях результатов в разных сферах жизнедеятельности человека, а именно: использовать в экспертной работе Методику оценки суггестивности информационных материалов (Степнова Л.А., 2014); выявлять технологии информационно-психологического воздействия используемые в СМИ, и противостоять информационным вызовам, применяя технологии противодействия, формировать информационный иммунитет общества; Д) перспективы дальнейших исследований, в том числе: совершенствование методов и технологий противостояния негативному информационно-психологическому воздействию в СМИ.

Ключевые слова: суггестивность информационных материалов; психологическое воздействие, психосемантическое исследование.

Роль информации в жизни человека становится определяющей. Она помогает человеку правильно оценить происходящие события, принять обдуманное решение, найти наиболее удачный вариант своих действий. Информация также является сильнейшим средством воздействия на личность и общество в целом. Информация может носить как положительный, так и отрицательный характер. В связи с этим требуют своего разрешения проблемы нарастания новых рисков, связанных с распространением информации, представляющей опасность для детей, несоответствия современной системы обеспечения информационной безопасности детей новым рискам, связанным с развитием сети Интернет и информационных технологий, нарастающему противоправному контенту.

Существенным шагом вперед явилось вступление в силу 1 сентября 2012 г. Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их

здоровью и развитию». Данный закон свидетельствует о том, что государство как гарант защиты прав ребенка начинает предпринимать конкретные шаги в такой важнейшей области, как защита несовершеннолетних от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Федеральным законом от 20 июня 2000 г. № 90-ФЗ был установлен запрет на распространение в СМИ, а также в компьютерных (в настоящее время - информационно-телекоммуникационных) сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганду каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью выявления использования в СМИ технологий психологического воздействия и разработке эффективных технологий противодействия негативному психологическому воздействию.

Цель исследования – провести апробацию методики оценки суггестивности информационных материалов в контексте противодействия негативному информационно-психологическому воздействию в СМИ.

Объект исследования – негативное информационно-психологическое воздействие в СМИ.

Предмет исследования – апробация методики оценки суггестивности информационных материалов в контексте противодействия негативному информационно-психологическому воздействию в СМИ.

Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

- определить понятие психологического воздействия и понятие противодействия психологическому воздействию в СМИ;
- выявить технологии информационно-психологического воздействия как инструмент влияния на поведение человека;
- изучить опыт разработки методов оценки степени суггестивности информационных материалов;
- использовать Методику оценки суггестивности информационных материалов в анализе информационных материалов в СМИ.
- представить опыт апробации технологий противодействия психологическому воздействию в СМИ.

Гипотеза исследования.

Методика оценки суггестивности информационных материалов [3] является эффективным средством оценки информационных материалов и может быть использована в экспертизе информационных материалов в СМИ и рунете на предмет нарушения Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». [3].

В исследовании проводился анализ информационных материалов в СМИ (интернет сайты, видеоматериалы, тексты) на выявление негативного информационно-психологического воздействия с использованием методов оценки степени их суггестивности.

Эмпирическое исследование проводилось на информационных материалах: «Мы с тобой не успеем», опубликованный в сетевом издании «CRNews» 09.08.2013 в 13.37 в сети «Интернет» по адресу: <http://crnews.ru/blog/1398-my-s-toboy-ne-uspeem.htm>, представленного в виде текста блогера, и видеоматериалов на ресурсе Ютуб: (ролики о наркотиках) ресурс: National Geographic «Как действует кокаин» <http://www.youtube.com/watch?v=hFHk84XfV>; National Geographic «Запреты-наркотики» <http://www.youtube.com/watch?v=mlKd0ZEN1CM>.

Используемые методики. Теоретический анализ научной литературы по изучаемой проблеме. Контент-анализ, психолингвистический анализ. Методика оценки суггестивности информационных материалов (Степнова Л.А., 2014).

В результате исследования получены следующие результаты.

1. Проведен теоретический анализ использования психологических технологий противодействия информационно-психологическому воздействию в СМИ. На современном этапе данные технологии включают:

- Разработку и использование технологий оценки информационного материала (сайты, статьи, видеоматериалы и др.) с точки зрения навязывания (внушения) информации, причиняющей вред здоровью детей путем использования суггестивных техник воздействия. Использование данных методик позволяет осуществлять психологическую экспертизу информационных материалов на предмет их суггестивного воздействия и пропаганды запрещенной Федеральным Законом информации, причиняющей вред психическому здоровью детей.

- Разработку макета репрезентативной выборки в Рунете для реализации проекта по формированию информационного иммунитета населения страны против негативного информационно-психологического воздействия СМИ.

2. В работе проведена апробация Методики оценки суггестивности информационных материалов (Степнова Л.А., 2014) и данных технологий. Было проведено исследование информационной продукции (текст блогера, видеоматериалы- фильмы, размещенные в интернете) на выявление информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей. Использовалась Методика оценки суггестивности информационных материалов [2].

В соответствии со шкалой Харрингтона индекс суггестивности текста «Мы с тобой не успеем» – очень высокий (1). Психолингвистический анализ показал наличие достаточного количества суггестивных техник для того, чтобы текст мог оказывать манипулятивное воздействие на психику детей с точки зрения наличия пропаганды гомосексуализма, навязывать информацию о нетрадиционных сексуальных отношениях.

Психолингвистический анализ выявил, что более 80% контента видеороликов содержит и реализует речевые суггестивные техники, направленные на формирование позитивного отношения к наркотикам, то есть может оказывать манипулятивное воздействие на психику детей с точки зрения наличия пропаганды наркотиков и нарушает требования ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

В результате разработки выборки для проведения исследований в сети Интернет были определены общее количество пользователей в Рунете; выявлены наиболее посещаемые сайты в России; классифицированы информационные ресурсы в сети Интернет; определены ключевые сетевые источники (конкретные примеры); определена генеральная (общее количество сайтов в Рунете) и выборочная совокупность (сайты Рунета); Разработанная выборка позволяет проводить валидные социально-психологические исследования в сети Интернет.

ССЫЛКИ

[1]. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148988> (дата обращения: 12.04.2014).

[2]. Степнов А.П., Степнова Л.А. Манипулятивные возможности средств массовой информации: оценка суггестивности информационного воздействия – Акмеология - № 1-2 – 2014 (специальный выпуск) – С.211-213

[3]. *Степнова Л.А.* Психологическая экспертиза информации, пропагандирующей подростковый суицид // Развитие профессионализма, 2016 №1 (1) (по итогам XI международной научно-практической конференции "Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека", 26 мая 2016 г., Россия, Москва, РАНХиГС) - С. 222-223

RESULTS OF APPROBATION OF THE METHODOLOGY OF ESTIMATION OF THE SUGGESTIVITY OF INFORMATION MATERIALS

Li Evgeny Vadimovich, a master's degree student; The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation (RASHiGS); Prospect Vernadsky, 84, building. 8; Moscow, Russia; e-mail: tnakhodka@gmail.com

ABSTRACT

In our work, we consider: A) the relevance of approbation of the methodology for assessing the suggestibility of information materials in the context of countering negative information and psychological effects in the media; B) the results of approbation of the methodology, during which psycholinguistic analysis showed the presence of a sufficient number of suggestive techniques so that the information material under study could have a manipulative effect on the psyche of children in terms of the availability of propaganda for drug addiction and homosexuality; B) As a result of developing a sample for research in Internet networks were determined the total number of users in RuNet; identified the most visited sites in Russia; classified information resources in the Internet; identified key network sources (specific examples); The general (the total number of sites in RuNet) and a selective set (Runet sites) are defined; The developed sample allows to carry out valid social and psychological research on the Internet; D) the possibilities of practical application of the results obtained in these studies in various spheres of human life, namely: to use the Method of evaluating the suggestibility of information materials in expert work (Stepnova LA, 2014); to reveal technologies of information and psychological influence used in the media, and to confront information challenges, using countermeasures technologies, to form the information immunity of the society; D) prospects for further research, including: improving the methods and technologies to counter negative information and psychological effects in the media.

Key words: suggestiveness of information materials; psychological impact, psychosemantic study.

REFERENCES

- 1]. Federal Law No. 436-FZ of December 29, 2010 (as amended on 02.07.2013) "On protecting children from information that is harmful to their health and development" // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148988> (date of circulation: 04/12/2014).
- [2]. *Stepnov AP, Stepnova LA* Manipulative opportunities of mass media: assessment of suggestiveness of information impact - Acmeology - № 1-2 - 2014 (special issue) - С.211-213
- [3]. *Stepnova LA* Psychological examination of information propagandizing teenage suicide // Development of professionalism, 2016 # 1 (1) (following the results of the XI International Scientific and Practical Conference "Acmeology: Personal and Professional Development of Man", May 26, 2016, Russia, Moscow, RANHiGS) - P. 222-223