

УДК 159.9 (психология)

РАЗРАБОТКА МАКЕТА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РУНЕТЕ

Ли Евгений Вадимович, студент магистратуры; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); проспект Вернадского, 84, корп. 8; Москва, Россия; e-mail: tnakhodka@gmail.com

Степнова Людмила Анатольевна, доктор психологических наук, профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности Факультета психологии, Институт общественных наук (ИОН), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); проспект Вернадского, 84, корп. 8; Москва, Россия; e-mail: stepnova@gmail.com

РЕЗЮМЕ

В нашей работе рассмотрены: А) актуальность разработки макета выборки для проведения социально-психологических исследований в Рунете, в том числе психологических характеристик пользователей Интернета, психосемантического анализа информационной продукции Интернета, социально-психологических особенностей участников соцсетей и др.; Б) результаты разработки макета выборки, включающей определение общего количества пользователей в Рунете; выявление наиболее посещаемых сайтов в России; классификация информационных ресурсов в сети Интернета; определение ключевых сетевых источников; определение генеральной (общее количество сайтов в Рунете) и выборочной совокупности (сайты Рунета).

Ключевые слова: генеральная совокупность, выборочная совокупность, информационные ресурсы.

Для реализации проекта по формированию информационного иммунитета населения страны против негативного информационно-психологического воздействия СМИ провели разработку макета репрезентативной выборки в Рунете.

Ставились следующие задачи:

1. определить общее количество пользователей в Рунете;
2. выявить наиболее посещаемые сайты в России;
3. классифицировать информационные ресурсы в сети Интернета;
4. определить ключевые сетевые источники (конкретные примеры);
5. определение генеральной (общее количество сайтов в Рунете) и выборочной совокупности (сайты Рунета);

По данным TNS за январь - март 2015 года пользователями Интернета являются 82 миллиона россиян или 66% населения России в возрасте 12 - 64 лет (Табл.1) [1].

Ежедневно выходят в Сеть 53% россиян от 18 лет и старше или 62 миллиона чел. Всего взрослых пользователей интернета - 77,5 миллиона чел. (те, кто выходил в интернет не менее 1 раза в месяц). Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 8%, а для суточной аудитории данный показатель равен 6%. Таковы результаты опроса 18 тыс. респондентов от 18 лет и старше, проведенного Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) летом 2015 года в 205 городских и сельских

населенных пунктов 64 субъектов РФ [7]. Примерно такие же результаты были получены в ходе опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в марте 2015 года [2].

По оценке компании Data Insight (по состоянию на конец 2014 г.) на основе данных ФОМ и TNS доли и объема интернет-аудитории в Москве и других крупных городах - доля интернет-пользователей среди взрослых россиян составляет 76%.

Результаты предыдущего опроса ФОМ 24 мая 2015 (опрос 1500 граждан РФ от 18 лет и старше в 104 населенных пунктах 53 субъектов страны. Результаты опросов не учитывают самую юную часть российской интернет - аудитории. В России ежедневно пользуются интернетом 89% подростков в возрасте 12–17 лет, что вместе с детьми до 12 лет составляет ещё около 10 млн. пользователей. По количеству пользователей интернета Россия ещё в 2012 году вышла на первое место в Европе, которое ранее занимала Германия и на шестое место в мире. Первое место в мире занимает Китай, где веб-пользователей более 600 млн. человек, далее идут США, Япония, Индия и Бразилия [3, 4].

По последним данным, интернетом пользуются 68% граждан России от 18 лет и старше, из них ежедневно - 50% или 58,3 млн россиян. Доля пользователей, которые выходят в глобальную Сеть каждый день или несколько раз в неделю, превысила 80% [5,6].

В результате разработки выборки для проведения исследований в сети Интернет было определено общее количество пользователей в Рунете; выявлены наиболее посещаемые сайты в России; классифицированы информационные ресурсы в сети Интернет; определены ключевые сетевые источники (конкретные примеры); определена генеральная (общее количество сайтов в Рунете) и выборочная совокупность (сайты Рунета); Разработанная выборка позволяет проводить валидные социально-психологические исследования в сети Интернет.

Проведенная нами классификация информационных ресурсов в сети Интернет позволила выделить следующие виды ресурсов (Рис.1):

Информационные СМИ:

1. Онлайновая литература
2. Чаты форумы, сайты, контент которых формируется по принципу форума и другие формы опосредованной публичной дискуссии
3. Веб-статистика, собираемая и обрабатываемая специализированными сайтами
4. Видео- и аудиоподкастинг.
5. Сетевые журналы, новостные порталы
6. Площадки для блогов

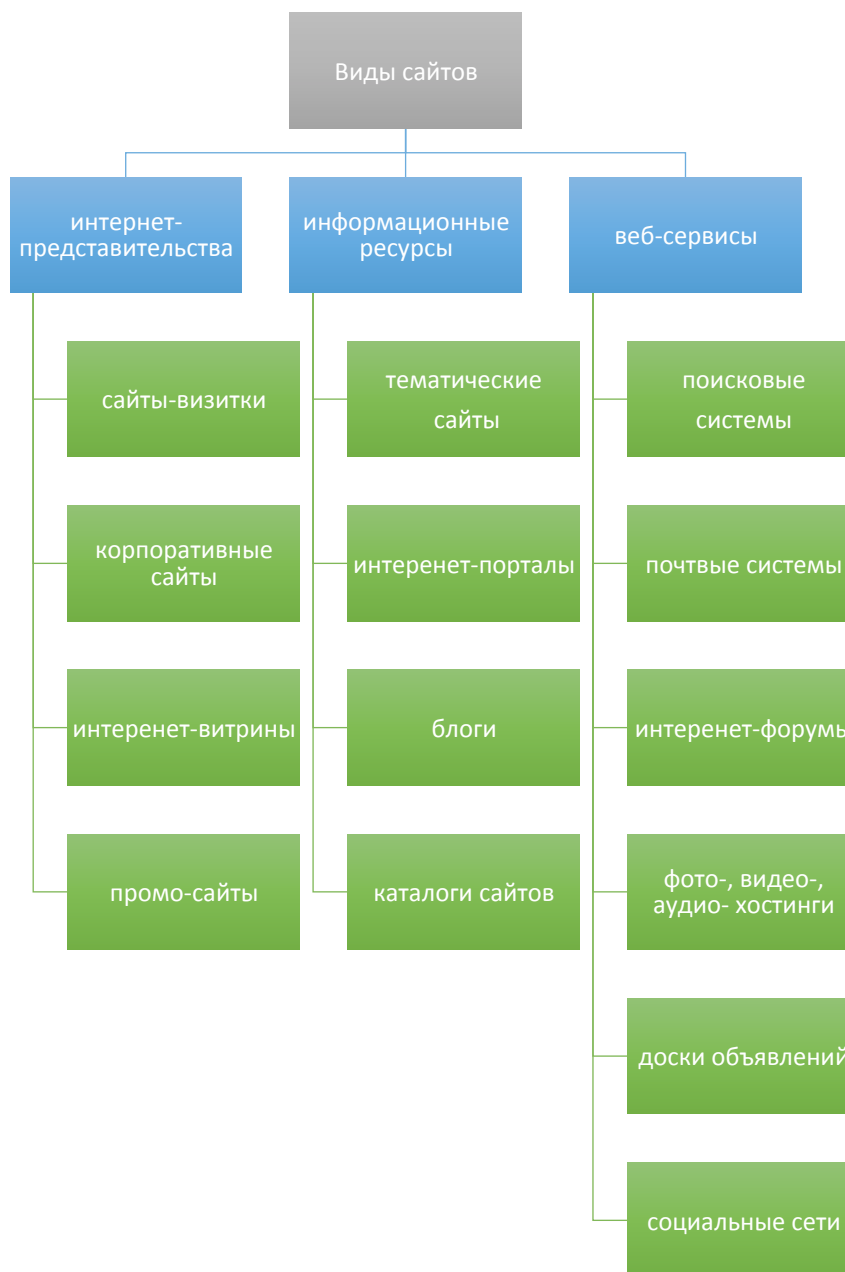


Рис. 1. Классификация информационных ресурсов в сети Интернет

Выделены также типы информационных источников в рунете (Табл.1)

Таблица 1

Типы информационных источников

Тип информационного источника	Информационные источники
Социальные сети	ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Facebook, Twitter Rambler, Планета, Мир тесен, Привет. Ру, Линкедин, Основной источник: http://ss.ofistlr.ru
Сетевые журналы, газеты,	«Слон», «Эксперт», «Русский переплёт», «РБК», «Россия. Ру», «Лента. Ру», «Свобода», «Медуза», «Интерфакс», «Ведомости»,

новостные порталы	«Вести.ру», «Известия», «Интерфакс», «Газета.ру», «Москору Таймс», «Коммерсант», «Комсомольская правда.ру», «Корреспондент.Ру», «Свободная пресса», «Аргументы и факты», «Независимая газета», «Общая газета. Ру», «РИА Новости», «Эхо Москвы», «Инфокс» (Основной источник: http://newslink.newsru.com/all?category=news&country=rus&page=0)
Площадки для блогов с блогами	«Живой журнал», «Блоггер», «LJ. Russia.org», «Мета блог», «Я.Ру», «Лиру», «Блоги@Mail. Ru», «Рустория», «Дайри.ру», «Journals.ru» (Основной источник: http://livestreetcms.org/page/?id=191)

Был разработан макет репрезентативной выборки в Рунете для реализации проекта по формированию информационного иммунитета населения страны против негативного информационно-психологического воздействия в СМИ (Табл.2).

В результате разработки выборки для проведения исследований в сети Интернет были определены общее количество пользователей в Рунете; выявлены наиболее посещаемые сайты в России; классифицированы информационные ресурсы в сети Интернет; определены ключевые сетевые источники (конкретные примеры); определена генеральная (общее количество сайтов в Рунете) и выборочная совокупность (сайты Рунета); Разработанная выборка позволяет проводить валидные социально-психологические исследования в сети Интернет.

Таблица 2

Определение генеральной (общее количество сайтов в Рунете) и выборочной совокупности (сайты Рунета)

	Генеральная совокупность	Выборочная совокупность
Общее количество сайтов	861,4 млн	250
Соц. сети	20	5
Блоги	36 млн (из них 10% активных – 3,6 млн)	40
Информационные ресурсы: СМИ	726 тыс 6 тыс	75
Форумы		100
Интернет - представительства		25
Поисковые сети		5

ССЫЛКИ

- [1]. <http://www.rusarticles.com/biznes-v-internete-statya/skolko-sajtov-v-runete-2639836.html>
- [2]. http://company.yandex.ru/researches/reports/2014/ya_news.xml
- [3]. http://cdo.ipk.ru/cdo/vlib/rinok_sredstv_inform_russia_3.pdf
- [4]. <http://strana-sovetov.com/computers/internet/6147-skolko-sajtov-v-internete.html>
- [5]. <http://www.yanajy.com/sdelay-sam/vidy-sajtov.html>
- [6]. http://www.curator.ru/news/news_101.html

[7]. URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151

DEVELOPMENT OF THE LINE OF REPRESENTATIVE SELECTION FOR CARRYING OUT PSYCHOLOGICAL RESEARCH IN RUNET

Li Evgeny Vadimovich, a master's degree student; The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation (RASHiGS); Prospect Vernadsky, 84, building. 8; Moscow, Russia; e-mail: tnakhodka@gmail.com

Lyudmila A. Stepnova - Doctor of Psychology, Professor of the Department of Acmeology and Psychology and Professional Activities of the Faculty of Psychology, Institute of Social Sciences (IES), Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (RASHiGS); Prospect Vernadsky, 84, building. 8; Moscow, Russia; e-mail: stepnova@gmail.com

ABSTRACT

In our work, we consider: A) the urgency of developing a sample mock-up for carrying out social and psychological research in RuNet, including the psychological characteristics of Internet users, the psychosemantic analysis of information products of the Internet, the socio-psychological characteristics of participants in social networks, etc .; B) the results of developing a sample layout, including the definition of the total number of users in RuNet; identification of the most visited sites in Russia; classification of information resources on the Internet; identification of key network sources; the definition of the general (the total number of sites in RuNet) and the sample set (Runet sites).

Key words: general population, sample population, information resources.

REFERENCES

- [1]. <http://www.rusarticles.com/biznes-v-internete-statya/skolko-sajtov-v-runete-2639836.html>
- [2]. http://company.yandex.ru/researches/reports/2014/ya_news.xml
- [3]. http://cdo.ipk.ru/cdo/vlib/rinok_sredstv_inform_russia_3.pdf
- [4]. <http://strana-sovetov.com/computers/internet/6147-skolko-sajtov-v-internete.html>
- [5]. <http://www.yanajy.com/sdelay-sam/vidy-sajtov.html>
- [6]. http://www.curator.ru/news/news_101.html
- [7]. URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151